



Premios a las  
Marcas  
Alicantinas

## JURADO PREMIOS MÍA

Mayte Torregrosa	Directora de Marketing de <b>Gibeller</b>
Sara Muñoz	Directora de Marketing de <b>Suavinex</b>
Eva Toledo	Socia directora de <b>Padima</b>
María Vilaplana	Directora de Marketing de <b>Proyecta Innovación</b>
Kristal Pérez	Directora de Marketing de <b>Sistel</b>
Alejandro Cañamaque	Director de Planificación y Proyectos <b>Instituto Bernabéu</b>
David Rueda	Director de Marketing y Experiencia de Cliente de <b>Necomplus</b>
Daniela Tobías	Community Manager de <b>Fundesem</b>
Raquel García	Pr Manager de <b>WHY Strategic Response</b>
José Manuel Abellán	Jefe de Estudios de <b>EEME Business School</b>
Toñi Contreras	R. Departamento de Marketing de <b>Diario Información</b>
Juan Montserrat	Profesor de CC.II. <b>Universidad de Alicante</b>
Francisco Gómez	Presidente de <b>AEFA</b>
Enrique Pernía	Socio director de <b>Kartica</b>
Andrés de España	Socio director de <b>3dids</b>
Javier Riera	Socio director de <b>Convershare</b>
Ignacio López de Zamora	Socio director de <b>We Are Small</b>
Alberto Giulianotti	Socio director de <b>Blau Comunicación</b>
Senti Bernabéu	Directora de Comunicación de <b>Stoller Europe</b>
Alma Gomis	Directora de Marketing de <b>Acteco</b>
Marta Iranzo	Directora programa <b>Club de Marketing</b> Cadena COPE
Roberto Espinosa	Responsable de <b>marketingcmm.com</b>
Bernardo Abril	Director <b>Observatorio de marcas</b> C.V. en el exterior.
Agustín Beamud	Gerente del <b>Club Marketing Mediterráneo</b>
Juan Manuel Baixauli	Presidente del <b>Club Marketing Mediterráneo</b>