



Premios a las  
Marcas  
Alicantinas

## JURADO PREMIOS MÍA

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Mayte Torregrosa        | Directora de Marketing de <b>Gibeller</b>                          |
| Sara Muñoz              | Directora de Marketing de <b>Suavinex</b>                          |
| Eva Toledo              | Socia directora de <b>Padima</b>                                   |
| María Vilaplana         | Directora de Marketing de <b>Proyecta Innovación</b>               |
| Kristal Pérez           | Directora de Marketing de <b>Sistel</b>                            |
| Alejandro Cañamaque     | Director de Planificación y Proyectos <b>Instituto Bernabéu</b>    |
| David Rueda             | Director de Marketing y Experiencia de Cliente de <b>Necomplus</b> |
| Raquel García           | Pr Manager de <b>WHY Strategic Response</b>                        |
| José Manuel Abellán     | Jefe de Estudios de <b>EEME Business School</b>                    |
| Toñi Contreras          | R. Departamento de Marketing de <b>Diario Información</b>          |
| Juan Montserrat         | Profesor de CC.II. <b>Universidad de Alicante</b>                  |
| Francisco Gómez         | Presidente de <b>AEFA</b>  |
| Andrés de España        | Socio director de <b>3dids</b>                                     |
| Javier Riera            | Socio director de <b>Convershare</b>                               |
| Ignacio López de Zamora | Socio director de <b>We Are Small</b>                              |
| Alberto Giulianotti     | Socio director de <b>Blau Comunicación</b>                         |
| Senti Bernabéu          | Directora de Comunicación de <b>Stoller Europe</b>                 |
| Alma Gomis              | Directora de Marketing de <b>Acteco</b>                            |
| Marta Iranzo            | Directora programa <b>Club de Marketing</b> Cadena COPE            |
| Roberto Espinosa        | Responsable de <b>marketingcmm.com</b>                             |
| Bernardo Abril          | Director <b>Observatorio de marcas</b> C.V. en el exterior.        |
| Agustín Beamud          | Gerente del <b>Club Marketing Mediterráneo</b>                     |
| Juan Manuel Baixauli    | Presidente del <b>Club Marketing Mediterráneo</b>                  |