

## IV EDICIÓN PREMIOS MIA – 2020



Premios a las  
Marcas  
Alicantinas

### Bases Premios 2020

Estos premios se regirán por las siguientes bases:

#### 1. OBJETIVO:

Los premios serán otorgados por el Club de Marketing Mediterráneo (CMM) y tienen como objetivo reconocer cada año a las marcas de la provincia de Alicante que han destacado por la excelencia y las buenas prácticas en una o en varias áreas del Marketing, con resultados tangibles.

#### 2. CONVOCATORIA:

La participación de las marcas que opten a los premios es totalmente gratuita y los premios son honoríficos y suponen un reconocimiento público.

Podrán presentarse únicamente empresas creadas en la provincia de Alicante y/o cuya sede principal se encuentre en esta provincia. No es necesario que el capital social provenga de Alicante.

La presentación de candidaturas podrá realizarse por los propios candidatos o por un tercero, debiendo contar este último con la autorización previa de la empresa candidata. Para ello, deberán rellenar el formulario para su inscripción vía web PREMIOS MIA ([www.premiosmia.com](http://www.premiosmia.com)) accesible a través de: '**PRESENTA TU CANDIDATURA**' **antes del 2 de marzo de 2020.**

#### 3. PREMIOS:

Los premios son de carácter anual, sin dotación económica y están organizados en 7 categorías:

- Estrategia de marca
- Marca más innovadora
- Marca familiar
- Marca digital
- Mejor protección de la innovación
- Experiencia de cliente
- Marca turística

#### 4. JURADO:

Estará formado por profesionales especializados en las diferentes áreas de la empresa y el Marketing. Formado por:

- Representante Diputación de Alicante.
- Presidenta CMM.
- Comité Técnico del CMM.
- Comité de Alicante del CMM.
- Patrocinadores Premios MIA.
- Colaboradores Premios MIA.
- Gerencia CMM.

Se puede consultar el nombre de los miembros del jurado en la web PREMIOS MIA:  
[www.premiosmia.com](http://www.premiosmia.com)

El Jurado podrá considerar desierto cualquiera de estos premios.

Los miembros del Jurado que por algún motivo tuvieran algún interés de tipo profesional o personal en alguna de las empresas candidatas se abstendrán de votar en la(s) categoría(s) afectada(s).

El Jurado se reserva el derecho a realizar los cambios necesarios para la mejora de los Premios. Esto puede afectar a las categorías de los premios.

#### 5. CRITERIOS:

Para la valoración, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

##### **Estrategia de marca**

- Notoriedad de la marca.
- Selección de naming.
- Valores de marca y su vinculación al público objetivo.
- Identidad corporativa.

##### **Marca más innovadora:**

- Descripción de la innovación llevada a cabo (qué se ha hecho y que objetivos tenía la empresa).
- Reto tecnológico del proyecto (dificultad del proyecto).
- Qué aporta la innovación respecto a lo que hay en el mercado (novedad).
- Qué perfil tenía el personal implicado en el proyecto.

##### **Marca familiar**

- Capacidad de adaptación a las nuevas tendencias a lo largo de los años.
- Marcas longevas y actuales (empresas longevas).
- Marcas que dan visibilidad a los valores de las empresas familiares, a su visión.
- Empresas familiares innovadoras, que diversifican, que trabajan la marca de cada una de sus actividades con un nexo común.



Club  
Marketing  
Mediterráneo

- Empresas familiares internacionalizadas que llevan en su marca el carácter familiar español.

### **Marca digital:**

- Integración y conexión de soportes digitales (web, redes sociales, blog, CRM).
- Gestión digital de marketing de contenidos.
- Estrategia de social media / redes sociales.
- Resultados de social selling.
- Estrategia de transformación digital que haya permitido una ventaja competitiva de la marca.

### **Mejor protección de la innovación**

- Número de registro de marcas y su cobertura geográfica, y países donde la marca tiene presencia.
- Número de diseños y número de patentes (si existen).
- Porcentaje del presupuesto que se dedica a la práctica de protección y defensa de marca (gastos de registro, oposiciones, acciones judiciales, vigilancia de mercado...)
- ¿Se trabaja con un proveedor especializado para la protección y defensa de la Propiedad Industrial?
- ¿Qué área de la empresa tiene la responsabilidad de la gestión de la protección y defensa de la marca, diseños y patentes? (gerencia, marketing, administración, I+D, legal, otras, o sin definir).

### **Experiencia de cliente**

- Esfuerzos en la personalización de los contactos con los clientes (número de canales de atención, número de idiomas disponibles, amplitud de horarios, atención e información diferenciada por segmentos de clientes, ...).
- De qué modo integran la voz del cliente para lograr áreas de mejora y posterior generación de planes de acción.
- De qué modo integran la voz del empleado interno y externo para localizar áreas de mejora.
- Cómo se extiende el compromiso con el cliente final a los proveedores.

### **Marca turística**

- Contribución de la marca al desarrollo del turismo en Alicante.
- Conexión de la marca con el público objetivo nacional e internacional.
- Notoriedad y posicionamiento de la marca en el sector turístico.
- Alineamiento con los valores de la marca Alicante.

### **Trayectoria profesional**

- Trayectoria profesional. Contribución al desarrollo de la cultura del marketing en la provincia de Alicante.
- Capacidad de liderazgo y de motivación de equipos.

## **6. ENTREGA DE PREMIOS:**

Los premios se entregarán durante la Gala de los Premios MIA 2020 en el Auditorio de la CAM- Fundación Caja Mediterráneo el 26 de marzo de 2020. Los premiados recibirán un trofeo conmemorativo durante la gala. Los finalistas recibirán un diploma acreditativo de su participación.

## **7. OTRAS CLAUSULAS A TENER EN CUENTA:**

Las empresas candidatas deberán estar al corriente de todas sus obligaciones de carácter legal para poder optar a un premio de cualquier categoría. El hecho de optar al Premio supone la plena aceptación de sus Bases.

Una marca premiada en una categoría preferiblemente no será seleccionada en un plazo de entre cinco y diez años.

## **8. INSCRIPCIÓN Y DOCUMENTACION JUSTIFICATIVA**

Para que una candidatura se considere válida, la empresa candidata debe cumplimentar en su totalidad el formulario para su inscripción vía web PREMIOS MIA ([www.premiosmia.com](http://www.premiosmia.com)) accesible a través de: '**PRESENTA TU CANDIDATURA**' **antes del 2 de marzo de 2020.**

Para más información: [info@clubmarketingmediterraneo.com](mailto:info@clubmarketingmediterraneo.com) ; 607 865 492  
Persona de contacto: Amanda Simón (gerente CMM)